



DOSSIER DE PRESSE

La Webcup Maurice 2022 remportée par l'équipe Synced

Place au bilan et aux célébrations pour les participants de la Webcup Maurice, ce samedi 4 juin les webcupers mauriciens ont été conviés pour un débriefing de leurs réalisations web par les membres du jury et les coaches, l'occasion aussi de se voir décernés leurs certificats de participation et de networker avec les partenaires et sponsors de cette 9^e édition. Ils avaient vibré à l'unisson à la Webcup, hackathon de création de site web en 24h non-stop, le weekend du 14 et 15 mai dernier au même moment que les autres écosystèmes numériques de l'océan Indien.

- **Organisation hybride à Maurice avec une participation en ligne ou en présentiel**

En effet, pour la première fois cette année la Webcup Maurice était organisée en un format hybride avec la possibilité de concourir en ligne ou en présentiel à la société SD Worx à Ebène. L'originalité de cette organisation est que les participants de toutes les îles pouvaient communiquer sur une plateforme commune pendant tout le weekend. De plus, l'ouverture le samedi 14 mai s'est effectuée en live en permettant à tous les territoires à tour de rôle, de présenter leur Webcup locale en termes d'organisation, de profil de participants ou de partenaires, jusqu'au moment fatidique du coup d'envoi du sujet à 11h.

Cette forme d'organisation a trouvé écho auprès des partenaires de la Webcup comme le déclare Didier Béphage, Directeur technologique de SD Worx Mauritius : *"Nous sommes ravis de soutenir la Webcup 2022 en tant que partenaire et hôte de l'événement. Ce type d'activités nous manquait depuis les restrictions liées à la pandémie. C'est un réel plaisir d'accueillir des passionnés du développement de sites web pour relever ce challenge en 24h chrono. Nous sommes persuadés que les participants sont sortis grandi de cette belle expérience"*.

- **Un sujet inédit et futuriste**

Comme à l'accoutumé, le sujet, tenu secret, est dévoilé en simultané sur les 6 îles de l'océan Indien, donnant le top départ de cette compétition de développement web en 24h non-stop, qui se déroule le même weekend, à la même heure, sur le même thème. Le sujet de la Webcup 2022 consistait à créer un site internet pour promouvoir un service de sauvegarde de données (photos, vidéos, hologrammes ...) dans des capsules temporelles sécurisées. Des messages destinés à être enfouis sous terre, mis en orbite au-tour de la lune ou envoyés aux confins de l'univers.

Le record de participation est atteint cette année: cette édition a regroupé un total de 273 participants, représentant l'une des îles des Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, la Réunion ou Rodrigues. En tout, 83 équipes se sont affrontées à coup de lignes de code et de design pour cette manche de sélection locale, avec comme objectif de remporter le grand prix, et ainsi représenter son île lors de la finale internationale dans quelques mois.

A Maurice 12 équipes étaient en compétition. Durant ces 24h, elles ont été actives, ont su surpasser leur sommeil, ont fait preuve d'endurance pour donner le meilleur d'elles-mêmes. En outre, à deux reprises, lors des rebondissements, les équipes ont dû redoubler d'efforts pour satisfaire les exigences arrivées de manière inopinée, ajoutant à l'épreuve des contraintes techniques et de design. Des défis relevés avec brio par nos compétiteurs malgré la fatigue.

"Il est nécessaire de soutenir ce type d'activité qui favorise la créativité et l'innovation technologique. L'île Maurice regorge de talents et il faut créer des opportunités pour encourager nos jeunes à les affirmer et les valoriser", affirme Dev Hurkoo, Managing Director de Rogers Capital et Administrateur de l'OTAM et de la FINAM. Au terme de ce marathon du web, une équipe de chaque île a été sélectionnée par un jury d'experts de chaque territoire constitué de designers, développeurs web, de directeur d'agence de communication ou de chef de projet.

- **L'équipe Synced, vainqueur de cette la Webcup Maurice 2022**

Après une longue délibération du panel de jury, les équipes gagnantes sont enfin annoncées :

Le Grand Prix du Jury est remporté par l'équipe Synced, composée de Ashnal Gunnoo, Luqmaan Heetun, Hitesh Mohun et Irfaan Mahomodally (représentants de l'Université technologique de Maurice). *"C'est un grand honneur pour l'équipe 'Synced' de recevoir ce prix spécial. Nous tenons à remercier tous ceux qui ont cru en nous lors de cette expérience inoubliable ! Le groupe a été formé lors de notre participation à la Webcup en 2021, mais elle n'est malheureusement pas arrivée au podium. Nous nous sommes appuyés sur cette expérience et avons participé à un autre concours universitaire. C'est là que nous avons goûté à notre première victoire et avons été motivés pour relever le défi de la Webcup une fois de plus en 2022 et revenir plus forts que jamais. De plus nous nous sommes entraînés tous les jours avant la compétition afin de pouvoir anticiper le plus d'obstacles possibles. Cela a fini par améliorer la synergie de notre équipe. Nous avons finalement travaillé jusqu'à la dernière minute en essayant de marquer le maximum de points. Après 24 heures de programmation intense, nous avons été ravis d'apprendre que nous avons remporté le premier prix."* affirme Ashnal Gunnoo, capitaine de l'équipe Synced.

Le 2e Prix est remporté par l'équipe Crazy Chicken composée de Andry Rova Ny Tsiky Razafindrabe, Thonney Cedric Christian Bongard et Christian Beaux-Yeux (représentants de l'école Le Wagon Maurice).

Le 3e Prix remporté par l'équipe ALC Ninjas composée de Francis Kikulwe, Emmanuel Murairi, Bridget Chirimani et Pascal Gihozo (étudiants de l'African Leadership College).

Le Prix de la viralité remporté pour la 2e année consécutive par l'équipe the A Team composée de Roy Babooa, Usmaan Kurrimbaccus, Sharaf Abdoollah, Jeshwan Khoodeeram (étudiants de l'Université des Mascareignes). Les gagnants ont été récompensés par des accessoires high tech et/ou des prix en espèces. Au total, des cadeaux d'une valeur de plus de cent trente mille roupies ont été remportés par l'ensemble des équipes gagnantes.

Les équipes finalistes de la Webcup 2022 sont désormais connues ! Elles représenteront leur île à la fin de l'année lors de la finale Internationale, ce sont : l'équipe BLUM pour la Réunion, SKY EYES pour les Comores, VIBERNET pour Madagascar, LES YLANGS YLANGS pour Mayotte et SAGE DESIGNS pour Rodrigues et SYNCED pour Maurice.

- **Des bootcamps sont organisés avant et après la Webcup à Maurice**

La Webcup Maurice apporte une attention particulière à la préparation et au progrès des projets des participants. Deux bootcamps ont été organisés l'un avant la Webcup et l'autre après.

Le bootcamp de préparation avant la Webcup, s'est tenu le 7 mai à la société SD Worx. Il était animé par des anciens participants de la Webcup, des coaches ou d'anciens jurys et la référente Webcup à Maurice. L'objectif est de fournir des conseils appropriés sur les méthodes d'organisation sur les 24h et la façon d'utiliser les outils pour mieux se préparer dans le respect du règlement et du déroulement de la Webcup.

"Soutenir un tel événement qui favorise le rapprochement indianocéanique grâce au numérique est pleinement en phase avec l'ADN d'Outremer Telecom Digital Solutions. Notre société a été ravie d'accueillir les participants au bootcamp de débriefing de la Webcup Maurice." souligne Didier Rosine, directeur des opérations d'Outremer Telecom Digital Solutions et Administrateur de la MITIA.

Le bootcamp de debriefing a été organisé ce samedi 4 juin à la société Outremer Telecom Digital Solutions à Ebène. Un moment privilégié où les participants ont bénéficié de conseils des membres du jury et des coaches. L'opportunité aussi de networker davantage, de découvrir des rôles modèles à travers la présentation des parcours des managers et CEO représentants nos partenaires et sponsors.

Pour John Benatouil, Président de la FINAM et de la CCI France Maurice, la Webcup s'aligne sur les axes stratégiques de la FINAM. *"En effet, notre objectif commun est de valoriser les talents dans le développement web, donner un coup de projecteur sur nos capacités technologiques aux vues du déploiement technique que nécessitent son organisation, et bien sûr de tisser des liens au niveau indien-océanique en positionnant la Webcup comme un vecteur d'animation de cette coopération"* déclare-t-il.

La Webcup, une initiative de l'Association Webcup à la Réunion, est à sa 9^e édition à Maurice. Elle est organisée par la FINAM (Federation of Innovative & Numeric Activities in Mauritius) avec le soutien des entreprises de l'industrie numérique. Les organisateurs de la Webcup Maurice adressent leurs félicitations aux gagnants et aux équipes participantes à Maurice et sur les autres territoires de l'océan Indien.

A Maurice, la tenue de la Webcup est possible grâce au soutien de ses partenaires et sponsors.

La FINAM remercie chaleureusement ces partenaires, SD Worx, Rogers Capital, Outremer Telecom Digital Solutions, Prodigious Mauritius, Harel Mallac Technologies, Elytis et le National Computer Board, et ses sponsors Bocasay Maurice, Acensi, iQera, TechnoSphere Lab, Novity Maurice, Aerow ECM World, IGFX, Mostickers, Brand Avenue, SocialNetLink, 24h.info et 10000 Codeurs qui soutiennent la Webcup Maurice.

Les partenaires



Les sponsors

