



Chef De Projet Événementiel

Expat.com, le site de la vie à l'étranger, s'adresse à tous ceux qui vivent ou souhaitent vivre hors de leurs frontières. Basé sur le modèle participatif, il leur fournit gratuitement informations et conseils.

La communauté compte plus de 2,4 millions de membres à travers le monde. Disponible en plusieurs langues (anglais, français, espagnol, italien et portugais), Expat.com est la communauté d'expatriés la plus active sur le web.

Pour accompagner son développement, Expat.com recrute un Chef De Projet Événementiel.

Mission:

Le Chef de projet Événements est en charge de définir et mettre en œuvre la stratégie de développement d'Expat.com à l'international, afin de renforcer la notoriété de la marque, augmenter le nombre de membres et de clients sur nos marchés-clés.

Responsabilités:

Etablissement d'un réseau de représentants locaux

- Identifier de potentiels représentants/ambassadeurs dans nos villes cibles à l'international
- Digitalisation du processus de recrutement et de fidélisation des représentants locaux
- Formation des représentants, définition de leurs objectifs, reporting et évaluation de leurs performances

Événements

- Organisation d'événements B2C et B2B à travers le monde
- Veille des tendances locales et internationales pour concevoir les événements expat.com (concept, lieu, etc.)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale et marketing
- Développement de la présence digitale de la marque et des produits sur nos marchés-clés

Business Development

- Recherche de sponsors locaux et internationaux.
- Conception d'offres de sponsoring locales et internationales pour les événements.
- Conception des supports de communication : fiches produits, brochures, flyers, etc.

- Recherche et mise en place de nouveaux services digitaux pour augmenter l'image de marque de l'entreprise online et offline, et générer de nouvelles sources de revenus.

Reporting

- Analyser et reporter à la direction les performances du projet
- Veille concurrentielle et benchmark

Formation et expérience :

Bac+3 en communication, marketing ou business development

Expérience significative en gestion de projet

Compétences :

Excellentes connaissances et compréhension de la communication digitale et des réseaux sociaux

Excellentes qualités de communication orale et écrite

Maîtrise parfaite du français et de l'anglais (et idéalement d'une troisième langue)

Autonomie et proactivité

Créativité et esprit d'analyse

Rigueur et sens de l'organisation

Esprit d'équipe

Une expérience de l'expatriation est un plus